

浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司

2016 年度社会责任报告

关于本报告

- （1）报告组织范围：浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司。
- （2）报告时间范围：本报告为本第 1 份社会责任报告，报告时间范围为成立日至 2017 年 5 月 31 日。
- （3）报告发布周期：社会责任报告将以年度报告发布。
- （4）报告数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。
- （5）报告参考标准：本报告编写参照《中国企业社会责任报告编写指南》系列丛书，同时突出浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司的企业特点和行业特色。

目 录

- 一、企业简介 3
 - 1 集团介绍 3
 - 2 所获荣誉 5
 - 3 关键绩效表 8
- 二、基地总经理致辞 9
- 三、社会责任体系 10
 - 1 社会责任理念 10
 - 2 社会责任治理： 10
 - 3 利益相关方 11
 - 3.1 对股东的责任 11
 - 3.2 对客户的责任 12
 - 3.3 对员工的责任 14
 - 3.4 对社会的责任 17
 - 3.5 对环境的责任 19
 - 3.6 对政府的责任 21
 - 3.7 对行业的责任 21

一、企业简介

1 企业介绍

浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司是浙江苏泊尔股份有限公司（股票代码 002032）的全资子公司，是中国最大、全球第三的小家电研发、制造商，坐落于具有深厚人文底蕴的国家级经济开发区—绍兴市袍江新区，于 2006 年 5 月注册成立，注册资本 61000 万元人民币，占地面积 433 亩，总建筑面积 29 万平方米，2009 年 10 月 16 日正式投入生产。从事家电产品研发、生产、销售于一体，主要生产电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机、料理机、面包机等产品，是浙江苏泊尔股份有限公司最大的子公司，也是全球最具规模的小家电制造基地。

浙江苏泊尔股份有限公司是苏泊尔创立于 1994 年，1996 年改制成立浙江苏泊尔股份有限公司。目前公司旗下在中国及海外拥有绍兴、杭州、玉环、武汉、越南 5 大生产基地，十家控股子公司、四家销售分公司及遍布全国的营销服务网络。

苏泊尔用近 20 年时间在厨房领域深耕细作，成功将品牌的触角延伸至厨房生活的方方面面。产品线从压力锅单口不断扩充，2002 年正式进入小家电行业，逐渐覆盖炊具、小家电、大家电三大领域 800 多个品类产品。

苏泊尔坚持营造“以人为本，经营人心”的企业文化，积极发掘人的最大潜能，努力实现人的最大价值，使全体员工真心真意地与苏泊尔一起创业、一起成长，把员工的个人利益融入到企业的长远发展之中，从而确保赢得市场主动权，有效地保证了企业稳定和可持续发展。

苏泊尔以“品质”和“创新”作为公司发展的长期战略，为打造苏泊尔品牌奠定了坚实的基础。苏泊尔始终认为，唯有不断打破陈规，超越自我的创新才能使企业保持活力，唯有确保产品的优良品质，使苏泊尔的所有产品都经得起消费者最严厉苛刻的考验和挑选，才能使苏泊尔品牌屹立长青。

苏泊尔将这种品质和创新的企业经营理念延伸到厨房小家电、大家电的管理和开拓中，并提出“演绎生活智慧”的品牌理念。苏泊尔的不断努力，造就的不仅是国内厨房电器、炊具行业的领先地位，更以企业的实际行动帮助中国千百万消费者逐渐走上了健康、舒适、充满新意的现代化厨房生活，同时也进一步传承发扬了中华传统饮食文化，将中华美食精髓与公司产品完美融合，致力于成为倡导现代厨房高品质生活的行业引领者。

内 容	描 述
企业使命	让每一天的生活更轻松
经营管理理念	以人为本、客户导向、系统规划、高效执行 超越——苏泊尔人永恒的追求！
组织管理理念	流程导向、因职设人、责权对等、命令统一
核心价值观	为消费者创造价值，使人类厨房生活更加便捷和充满快乐；为员工提供发展空间和展示舞台，实现自我价值；为合作伙伴互利双赢、共同发展；为股东保证长远的收益和回报；为社会引领产业发展推动文明进步。
企业愿景	成为全球最大的小家电研发、制造基地之一 全球最大的电水壶、电压力锅、电炸锅等品类制造基地； SEB 全球最主要的小家电供应商； 人均产出翻番，达到 200 万元/人；2017-2018 年产能达到 7000。
企业精神	需要压力、不怕压力、战胜压力
企业作风	爱国、谦逊、务实、创新、超越
企业发展战略	追求卓越品质；坚持以创新能力为支撑的产品差异化战略；提升品牌美誉度，扩大品牌内涵；培养一支国际化、专业化的人力资源核心团队；持续优化流程，整合内外部资源，兼顾效率与效益；进行相关多元化的产业延伸和产品延展；成为引领中国炊具、厨房电器行业的研发制造商。
用人理念	人力资源是苏泊尔生存发展的第一资源，也是苏泊尔最宝贵的财富；人才不问来历，英雄不问出处；强调人力资本不断增值的目标优先于财务资本增值的目标。
品牌管理理念	品牌是公司最重要的无形资产，是公司永续经营的基础；品牌不是标志或口号，是消费者对产品、广告、服务、文化、管理等要素所形成总体评价
品牌价值	值得信赖、智巧、舒适生活
产品创新理念	为消费者带来真正价值的差异化，差异化利益点要能引起消费者的共鸣，让消费者“看得见”、“听得懂”、“感受得到”
技术研发理念	洞察与引领消费者需求和饮食文化，掌握先进技术和工艺，坚持以消费者需求为导向，研发满足厨房需求、符合当地饮食生活习惯的差异化产品。
质量理念	品质是苏泊尔的生存之本，品质是苏泊尔人价值与尊严的起点；

	第一次就把事做对、做好，追求零缺陷，一次成功意味着最优的工作质量和最低的质量成本。
--	---

2 所获荣誉

序号	荣誉名称	授予单位
1	ISO9001:2008 质量管理体系认证证书	中国质量认证中心
2	ISO14001 环境管理体系认证证书	中国质量认证中心
3	OHSAS28001 职业健康安全认证体系证书	中国质量认证中心
4	知识产权管理体系认证	中知（北京）认证有限公司
5	“苏泊尔”商标获中国驰名商标	国家工商行政管理总局商标局
6	浙江苏泊尔股份有限公司  被评为“浙江出口名牌”	浙江省对外贸易经济合作厅
7	 商标被认定为浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局
8	“苏泊尔”企业商号被认定为浙江省知名商号	浙江省工商行政管理局
9	“苏泊尔牌压力锅”被评为中国名牌产品	国家质量监督检验检疫总局
10	电磁炉被评为“绍兴名牌”	绍兴名牌战略推进委员会
11	电压力锅被评为“浙江省名牌”	浙江省质量技术监督局
12	“苏泊尔”获中国市场推荐品牌	中国商业联合会
13	电水壶产品获绍兴市名牌产品	绍兴名牌战略推进委员会
14	向袍江新区红十字会捐 10 万爱心款	袍江新区红十字会
15	苏泊尔在云南、贵州、青海、武汉等地援建 22 所希望小学	照片证明资料
16	省工商企业信用 A 级“守合同重信用”单位	绍兴市工商行政管理局
17	2012 年浙江省进出口质量诚信企业	浙江省出入境检验检疫协会
18	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
19	2014 年五水共治 赞助 200 万	绍兴市农村生活污水治理工作领导小组办公室
20	2015 年袍江创客大赛 赞助 20 万	袍江科技局（绍兴袍江工业区投资开发有限公司）

21	2016 鲁迅文化跑热心支持单位	鲁迅文化跑组委会
22	国家高新技术企业	省科技厅、财政厅、省国税、省地税
23	浙江省科技型中小企业	浙江省科技厅
24	绍兴市市级企业研究开发中心	绍兴市科技局
25	绍兴市专利示范企业	绍兴市科技局、知识产权局
26	绍兴市高新技术企业	绍兴市科技局
27	2009 年度科技创新优势企业、2010 年度科技创新优势企业	斗门镇人民政府
28	绍兴市市级企业技术中心	绍兴市经信委
29	电压力锅、电水壶系列产品采用国际标准证书	杭州市质量技术监督局
30	任国家家用电器标准化技术委员会厨房器具分技术委员会电压力锅工作组组长	国家家用电器标准化技术委员会
31	2010 年绍兴市优秀 QC 活动成果三等奖	绍兴市质量技术监督局、绍兴市发展和改革委员会、绍兴市质量协会等
32	浙江省标准创新型企业	浙江省质量技术监督局
33	2011 年中国高校节能产品企业榜上榜企业（产品种类：家用电磁灶）	中国标准化研究院能效标识管理中心
34	“苏泊尔智能生活电器”省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科技厅
35	省应用型质量管理创新项目——“推行质量成本控制体系，降低质量损失率”	浙江省质量技术监督局
36	“浙江省苏泊尔智能生活电器研究院”被评为 2014 年省级企业研究院	浙江省科学技术厅、省发展和改革委员会、省经济和信息化委员会
37	2014 年度浙江省技术创新能力百强企业	浙江省科技信息研究院、浙江省科技发展战略研究院
38	2015 年度浙江省技术创新能力百强企业	浙江省科技信息研究院、浙江省科技发展战略研究院
39	浙江省企业技术中心	省经信、省国税、省地税、杭州海关
40	2016 年绍兴市工业设计大赛 金奖（文件）	绍兴市工业设计协会
41	2016 年中国专利优秀奖（一种电压力锅 ZL 201110268739.7）	国家知识产权局
42	浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室
43	2009 年度经济建设特等功臣	斗门镇人民政府
44	2010 年度绍兴市大企业大集团综合优胜 20 强	绍兴市人民政府
45	2010 年度绍兴市区工业企业综合优胜 20 强	绍兴市人民政府

46	2010 年度袍江工业企业“五比”竞赛贡献奖、规模奖、绩效奖、投入奖、和谐奖	袍江管委会
47	2010 年袍江新区“经济建设功臣”	袍江管委会
48	2010 年度斗门经济建设特等功臣、经济发展优胜企业	斗门镇人民政府
49	绍兴市环境友好企业	绍兴市环境保护局
50	2011 年度浙江省“安康杯”竞赛优胜企业	省总工会、省安监局、省卫生厅
51	2011 年度斗门镇经济建设特等功臣、经济发展优胜企业	斗门镇人民政府
52	2011 年度袍江工业企业“五比”竞赛投入奖、贡献奖、和谐奖	袍江管委会
53	2011 年度绍兴市区工业企业综合优胜二十强	绍兴市人民政府
54	“EPC（电压力锅）”改善小组获省优秀质量管理小组成果一等奖	浙江省质量协会
55	绍兴市优秀“职工书屋”	市总工会
56	“发展强、党建强”先进企业	中共绍兴袍江经济技术开发区工作委员会
57	2012 年绍兴市百强企业	绍兴市企业联合会、绍兴市企业家协会
58	2012 年度袍江新区质量奖	袍江管委会
59	绍兴市职工生活后勤保障示范单位	绍兴市总工会
60	绍兴市质量强企建设示范单位	绍兴市质量强市领导工作小组
61	袍江区 2013 年度纳税超一亿元优胜企业	绍兴袍江经济技术开发区管理委员会
62	2013 年度袍江经济建设功臣——苏显泽	绍兴袍江经济技术开发区管理委员会
63	2013 年度斗门镇经济建设特等功臣——颜决明	斗门镇人民政府
64	2013 年度纳税、外贸、创新型、经济发展优胜企业	斗门镇人民政府
65	2014 年度自营出口十佳企业	绍兴市人民政府
66	2014 年度绍兴市市直经济十佳企业	绍兴市人民政府
67	2014 年出口超亿元优胜企业	袍江管委会
68	2014 年纳税超 1 亿优胜企业	袍江管委会
69	2014 年创新型优胜企业	袍江管委会
70	2014 年主营业务收入超十亿元优胜企业	袍江管委会
71	2014 年经济建设功臣——戴怀宗	袍江管委会
72	2014 年度经济社会建设特等功臣——颜决明	斗门镇人民政府
73	2014 年度创新型优胜企业	斗门镇人民政府
74	2015 年度出口超一亿美元优胜企业	袍江管委会
75	2015 年度创新型优胜企业	袍江管委会
76	2015 年度投入超一亿元优胜企业	袍江管委会
77	2015 年度主营业务收入超十亿元优胜企业	袍江管委会

78	2015 年度经济建设功臣——戴怀宗	袍江管委会
79	袍江开发区质量奖 2016-2018	袍江管委会
80	2015 年度经济社会建设特等功臣-沈俊佑	斗门镇人民政府
81	2015 年度创新型优胜企业	斗门镇人民政府
82	2015 年度纳税优胜企业	斗门镇人民政府
83	2015 年度外贸优胜企业	斗门镇人民政府
84	2015 年度经济发展优胜企业	斗门镇人民政府
85	2015 年度绍兴市领军企业	绍兴市企业家协会、绍兴市企业家联合会
86	2016 年度经济社会建设特等功臣-沈俊佑	斗门镇人民政府
87	2016 年度经济发展优胜企业	斗门镇人民政府
88	2016 年度外贸优胜企业	斗门镇人民政府
89	2016 年度先进平安单位	斗门镇人民政府
90	2016 年度创新型优胜企业	袍江管委会
91	2016 年度纳税超一亿元优胜企业	袍江管委会
92	2016 年度经济建设功臣——戴怀宗	袍江管委会

三、关键绩效表

见附件<绩效指标表>

二、基地总经理致辞

苏泊尔遵循社会价值取向，坚持较高的经营道德水准，追求企业长远利益，以卓越品质和产品创新缔造美好生活，回馈社会，引领产业发展，推动文明进步。因此，苏泊尔在承担公益事业的责任上走在了同行业的前列。按时缴税、合法用工、投入巨资为社会培养大批优秀技能人才、创建绿色环保工厂，积极赞助绍兴五水共治等，帮扶苦难学生以及积极投入国家抗震救灾等，先后获“浙江省安康杯竞赛优胜企业”、“绍兴市职工生活后勤保障示范单位”、“绍兴市环境友好企业”“先进平安企业”等荣誉。通过这些社会责任切实履行，为苏泊尔公司在本地区及行业、国际上赢得了较好的声誉。

营造安全、健康、快乐的工作环境：体现环境/职业健康安全管理体系标准的要求，同时包含对软、硬两方面环境的追求。这是公司全体员工的共同期望，也是苏泊尔发展战略和经营价值观所决定的。快乐源自安全、健康、舒心，更源自劳动、开拓和创新！

坚持较高的经营道德水准：满足安全、职业健康以及环境保护方面的法律法规要求；保障员工安全和职业健康的社会责任；持续不断地开发出更多安全、健康、环保型的产品，满足广大消费者的需求；实现各种资源利用价值最大化；这是公司管理层和全体员工的共同责任，同时体现了持续改进和保持公司百年永续经营的决心。

签名：沈俊佑

三、社会责任体系

1 社会责任理念

社会责任使命：让每一天的生活更轻松

社会责任愿景：不断创新，让消费者的生活变得更美好。

社会责任理念

经济责任：携手股东，创造最优企业价值

员工责任：携手员工，保障幸福工作生活

客户责任：携手客户，用心赢得满意信赖

伙伴责任：携手伙伴，开创共赢发展新局

公共责任：携手公众，促进社会和谐发展

环境责任：携手环境，建设绿色生态文明

2 利益相关方

利益相关方	利益相关方的关注	沟通形式
股东	规范运作 盈利水平 内控体系	完整信息披露机制 股东大会 投资者交流活动
客户	以客户为导向的产品 规范的服务体系 保障客户资产安全及隐私 保持良好信息沟通,提升客户满意度	客服定期电话回访 VIP 客户活动 官网、微信等自媒体平台收集和 处理客户问题

		客户满意度调查
员工	工作氛围 职业发展 价值实现 权益保障	员工技能培训 员工俱乐部 员工关怀及补充福利 建立良好企业文化理念 员工志愿者、公益活动 整洁、舒适的办公环境
社会与环境	公益事业 创造社会服务价值 减碳环保	积极开展与参与公益活动 组建义工队伍 关注贫困及弱势群体 优化办公能源使用
政府	依法经营，诚实守信 助力普惠金融体系建设 依法纳税 保障就业	合规经营 响应政府号召 提供就业机会 帮助地方经济发展
行业	行业发展 相应政策 积极创新	推动行业自律，助可持续发展 引领行业创新 培养行业人才 与同业交流，实现共赢

2.1 对股东的责任

通过持续完善公司治理结构，强化全面风险管理体系，建筑阳光、透明的信息披露机制，保障中小投资者对公司运营的知情权，为股东创造长期价值回报。持续推进公司治理制度建设，在业务发展、风险管控、资产质量提高和业绩提升等方面取得良好平衡。

1) 完善治理结构

苏泊尔根据《公司法》相关规定，制定了完整的公司章程，建立了公司内部监管系统。建立了股东大会、董事会、监事会。由股东大会选举董事组成董事会，由三位有能力的股东和非股东组成监事会。股东大会授权董事会处理公司的一切重大事务，监事会对董事会的重大决策进行监督，从而实现所有权、经营权和监督权的分离和制衡。

2) 明确经营责任

公司实行的是董事会领导下的总经理负责制，董事会与总经理的关系是委托——代理关系，总经理在授权范围内，执行董事会的决议，负责公司的日常生产经营活动。董事会的监管主要在投资项目的可行性研究、预算、决算以及年度经营计划的预算、决算进行监查。监事会对股东负责，采取调查、查询、集会等形式检查公司财务，对董事、总经理和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律法规或者章程的行为进行监督。公司明确规定了董事会、管理层等各级

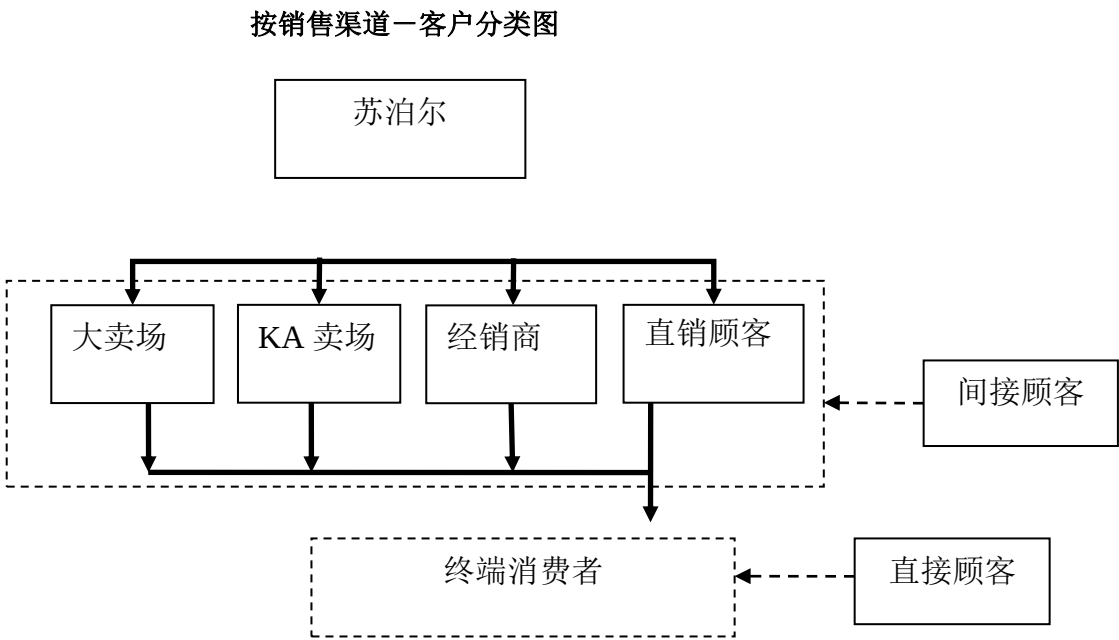
权力机构的审批权限，实行岗位责任制。

公司官方平台信息披露主要包括四大部分：一是每日业绩数据、月度经营数据和年度数据的披露；二是公司最新开业分公司情况披露；三是公司高管基本情况披露；四是通过融金动态披露公司最新活动和获奖情况。除此之外，投资人可通过微信、论坛、QQ 等多渠道直接了解公司运营。

2.2 对客户责任

公司的客户覆盖全国、遍布全球。国内集中于华北、华南、华东、华中、西北、西南、东北地区，营销网络覆盖全国30多个省市自治区，300多家一级经销商，超过25000个零售终端，KA商超覆盖率达99%以上，3C渠道覆盖率达到90%；并远销法国、韩国、日本、美国、意大利、土耳其、印度、俄罗斯、巴西、等亚洲、欧洲、拉美、南美、北美、东南亚、中东等地区的国家。

公司对客户群主要按区域进行划分，在不同区域，又按产品的产品工艺、客户性质等多种方法进行细分。



2.2.1 识别和创新产品的供应方法

我们主要通过客户、市场需求、模仿法等来识别客户和市场对产品供应的要求，通过产品生命周期的创新、产品功能的展开（新功能、新材料）进行产品供应的创新。

2.2.2 针对不同客户产品供应识别和创新的方法

对于不同的客户，我们制定了相对应的产品供应识别和创新方法。对于新客户，我们主要采取促销、赠礼品等方法，而对于老客户，我们更侧重于老客户的关怀，采取一些积分兑换的方法。

2.2.3 针对产品的不同生命周期，采取不同的客户支持方法

公司定期分析有关产品供应、客户支持方法的适应性和有效性，不断改进和创新，使之适合公司的经营需求和发展方向。根据经营需求和发展方向的变化主动调整产品供应和客户支持的办法。

产品不同生命周期中客户支持的办法

相应指标	导入期	成长期	成熟期		衰退期
			前期	后期	
销售量	低	快速增大	继续成长	有降低趋势	下降
利润	微小或负	大	高峰	逐渐下降	低或负
购买者	爱好新奇者	较多	大众	大众	后随者
竞争	甚微	兴起	增加	甚多	减少
客户支持方法	促销、价格法	增加新的流通渠道等	产品改良、提高客户服务质量		降低产品成本，增加产品功能

2.2.4 建立客户导向的文化，赢得客户支持

公司建立以客户为导向的文化，通过员工绩效管理（将体现客户导向文化的要求目标化、纳入绩效考评、绩效激励和绩效改进）、员工和领导发展系统增强客户导向文化（将客户导向文化的理念要求、方法作为员工和领导发展的重要要求）。客户导向文化的建设，提高了客户支持。

2.2.5 通过客户满意度调查的信息，改进公司各项工作。

公司通过对客户满意度调查结果、客户投诉意见、退货索赔情况、客户服务报告、各媒体信息等的综合分析针对客户意见实施整改。针对客户反馈、投诉的产品和服务制定专门措施进行调查、跟踪、确认制定改进方法或对策将结果反馈客户以消除不满或提升满意度。针对调查中满意度较低的项目和客户建议，由品管部通知相关单位采取改进、纠正和预防措施，具体按公司质量管理体系的《纠正措施和预防措施控制程序》执行，以达到持续改进增强客户满意度

的目的。

2.2.6 对照竞争者和行业标杆的满意信息，提升公司竞争优势

公司运用趋势分析、专项市场调查、SWOT分析等方法，对本公司、竞争对手以及标杆的绩效进行定量、定性预测。公司主要采用客户满意度调查、电话询问、客户走访、座谈会、行业报告、政府统计、交流论坛上获取与竞争者及行业标杆的满意程度信息，以确定自身的优势和差距，从而制定对应的市场策略及服务改进措施等。

3.3 对员工的责任

苏泊尔的发展与成绩离不开每一位员工的奉献。员工是企业的重要财富，我们努力为员工的个人成长与职业发展创造条件。

苏泊尔致力给予员工良好的工作环境和优厚的福利待遇；为员工的未来考虑，提供专业培训和晋升通道；作为一个有担当的企业，苏泊尔将给予求职队伍中的弱势群体——女性员工更多机会。

培养诚信团队：坚持做到对内合规管理，对外合法经营。在全员营造“人人合规、事事合规”的良好氛围，为使自身更好的自律，不断建立和完善相关管理机制和检查机制，务求违规必究。对违反公司各类规章制度的员工进行严惩，并追究其上级的领导责任。

助推职业发展：我们将员工视作公司最宝贵的资源。积极完善各项员工发展制度，建立多样化的管理培训体系，规划了专门的培训经费，提供了内训、传帮带、读书会、外派培训、再学习机会、出国深造等方式多样的培训以为不同员工的学习和成长提供支持，推动员工的个人成长发展，实现组织和员工的双向需求。

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的多元化发展建立了纵横结合的发展通道，提供了广阔的发展平台。纵向发展，只要员工在为公司绩效贡献的同时提升个人能力，就能得到公正的认可，不断获得晋升空间。横向发展，公司为员工提供了多个空间、多种可能，只要员工工具的胜任不同岗位的知识和能力，可在公司人力资源部的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路，针对岗位属性将岗位划分为管理序列、业务序列、生产序列、技术序列四大序列，并设立内部竞聘制度。



保障员工的职业健康和安全：

公司关注员工的工作环境，严格执行国家相关劳动、安全生产法律法规，2010 年通过建立和完善职业健康安全管理体系，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件。组织开展危险源辨识、评价，对评价为重大危险源的，制定专门的管理方案或从技术上改造进行管理与解决。并定期开展职业健康体检(100%职业健康体检率)、工作场所危害因素监测，控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境。主要从消防、设备使用安全、劳动防护、交通安全四个方面营造良好的员工环境。通过公司加大对生产工艺的投入，尽最大程度改善员工的工作条件，其次加强培训，每位新员工入职时、在职的安全教育培训，让员工了解安全知识和个人健康防护知识，增强个人防护能力。

此外，公司积极改善内部工作环境，加大绿化种植和管理，改善厂区、车间、办公室生产生活环境，使员工在一个清洁舒畅的环境中开展工作。

同时，公司建立高层领导与普通操作员工的安全访谈制度，定期组织管理人员与基层员工面对面交谈，改善员工安全工作环境。

公司是一个劳动密集型生产企业，在保障企业正常生产上，既是安全的需要，也是保障顾客利益的需要。因此，对于影响生产的重在因素都采取双保险措施，制定应急预案。如电、压

力容器、行车、关键设备零部件等都实行一备一用方案，同时对紧急情况制定应急预案。

应急预案

紧急状况	应急预案	应急准备
火灾	火灾应急预案	1、成立应急领导小组： 总经理任组长，行政部、各生产部、设备部、模具部、物控部等第一负责人任小组成员 2、行政部每年组织一次以上应急预案的演习，以熟悉和验证应急预案
触电	触电应急预案	
台风	台风应急预案	
食物中毒	食物中毒应急预案	
供电系统事故	主供电系统事故应急预案	
化学品泄漏	危险化学品及油料泄漏应急预案	

安全生产工作是一项长期、持续的工作，公司致力于建立安全生产长效机制，追求零事故为长期目标，以持续提高安全生产绩效，优化安全管理系统，提高企业执行力和员工安全素质，形成具有时代特征和企业特点的一系列安全生产制度、方法，最终形成安全文化并融入企业文化。

发挥员工的主动性和创造性，营造良好的人文环境：苏泊尔推行以人为本的管理理念，注重充分调动员工的积极性和主动性，发挥员工的主人翁精神。为员工参与企业管理、提升效益营造良好环境，主要包括合理化建议提案、员工意见箱、QC 小组活动、创新项目、总经理信箱提案等，并提供活动所需的资源支持，创造了良好的人文环境，从而有效地调动了员工的积极性、主动性和创造性。

帮扶贫困困难员工：

1、为饮品品类脑溢血员工曾超捐款（时间：2016 年 6 月 22 日-23 日，募集捐款金额：28116.90 元）

2、为电磁电动品类丈夫出车祸员工谢荣辉捐款（时间：2016 年 11 月 17 日，募集捐款金额：8330.70 元）

丰富的员工活动：丰富的员工活动是苏泊尔文化的延伸。定期开展各项文化活动，增进员工间的交流，营造了一个轻松、团结、有爱的工作环境。如：每年 1 次的员工体检、举办员工生日会、建立羽毛球、足球、篮球、骑行、瑜伽等员工俱乐部、组织户外旅游、拓展训练、开展体育比赛、朗诵比赛等。全方位关注员工身心健康发展，努力营造开心工作、快乐生活的良好氛围。



3.4 对社会的责任

承担责任，延伸企业美德，助推和谐社会营造，是苏泊尔作为企业公民义不容辞的社会责任。一直以来，苏泊尔不仅为消费者提供优良的产品和服务，更热衷公益活动，在发展交通、关爱老人、支持教育、赈灾等公益事业方面，以实际行动真诚回报社会。

作为一家始终以履行社会责任为己任的企业，苏泊尔自创始至今，长期践行各项社会责任项目，致力于构建和谐社会。现将苏泊尔社会责任活动概述如下：

（1）11年持续实施“苏泊尔小学”公益项目，支持中国偏远山区乡村教育改善。

目前已在青海、湖北、云南、四川、贵州、江西、湖南、广西、河南、陕西、甘肃、河北等12省偏远山区签约捐建22所苏泊尔小学，累计投入2500多万元，让20000余名偏远山区儿童享有更好的学校。并先后荣获“中国企业社会责任项目优秀奖”，“第五届浙江慈善奖”。2012年向贵州苗族新岗苏泊尔小学、云南菜子地苏泊尔小学嫩芽儿图书馆捐赠27000元，及各类少儿图书2700余册，旨在开阔学生视野及教师教学工作。



(2) 关注乡村教师教学素养，开展骨干乡村教师培训：

苏泊尔乡村教师培训计划，是苏泊尔公益项目苏泊尔小学配套项目，其宗旨为致力于改善偏远贫困地区小学校的师资力量，帮助乡村教师开拓视野，更新观念，提升能力。目前已连续展开过 7 届。

通过苏泊尔乡村教师培训计划的实施，不仅能提高苏泊尔小学教师的业务能力和教学水平，更重要的是在精神与心灵上慰藉、激励那些长年在贫困中坚守工作岗位的乡村教师，为他们展现社会的支持和关爱。



(3) 成立省级“中小学质量教育社会实践基地”：帮助中小学学生树立正确的质量观念，培养学生做事认证负责的精神。2013 年被授予浙江省中小学质量教育基地。



(4)支持围棋不遗余力 期待围棋成杭州金名片：围棋事业在市场经济条件下要取得发展，离不开企业的支持，也正有鉴于此，苏泊尔早在 2008 年便与之结缘，开启与杭州棋院的合作之旅，合力打造中国围棋梦之队。苏泊尔希望将不断创新的企业精神、有巧思无难事的品质理念、用户至上的服务宗旨与推动中国传统文化发展相结合，为杭州留下属于这座历史名城特有的文化积淀和人文风情，如同足球之于米兰，篮球之于芝加哥，期待围棋成为杭州城市的金名片。



(5) 积极参加各项公益项目：1、2016 年热心支持鲁迅文化跑；2、2010 年向袍江新区红十字会捐 10 万爱心款；3、赞助 2015 年袍江创客大赛等。



未来，苏泊尔将社会责任理念融入到企业的战略和管理中，带领企业创造更多的社会价值。

3.5 对环境的责任

人与自然和谐发展的生态文明，是和谐社会的基础和前提。实现人与自然和谐共生，是人类健康持续发展的需要。

3.5.1 重视环保，实施节能减排

针对相关的风险，公司把环保和节能减排作为重点来抓，加要投入，积极引进先进的设备和节能技术。

一是 2010 年通过环境管理体系要求认证，每年对法律法规进行动态的更新和发布，并每年组织一次法律法规的合规性评价，以衡量法律法规的符合性。

二是在环保方面明确各部门的职责，公共设施及安全管理部是环保职能部门，负责环保设施的维护保养；每天对废水进行检测，主要是生产污水 COD、SS、和 PH 指标，同时也负责每年一次的废水、废气、噪声的委外检测；负责对废气、污水、噪声检测结果进行跟踪，并根据达标率对各车间进行考核。定期召开环保例会，对环保治理过程中的经验和不足进行汇总分析和讨论，寻找新方法，解决新问题。

3.5.2 优化资源利用，减废降耗

公司在降低能源消耗和能源综合利用方面下功夫，主要耗能设备中均采用国际、国内最先进的最先进的低能耗设备，广泛使用变频技术和余热利用技术降低能耗。2011 年获得“绍兴市环境友好企业”荣誉称号。

2017 相关的节能减排项目及目标：

工段	项目	下降措施	方案	负责人	节能减排目标关联
拉伸	清洗线电耗降低	老清洗线电热烘干改燃气烘干	取消电加热，改燃气加热	蒯中锋	以满足节能降耗目标： 1.电压力锅能耗： 现状6.5吨标准煤/万件 项目完成后可以达到<5.05吨标准煤/万件目标 2.电水壶能耗： 现状1.23吨标准煤/万件 项目完成后可以达到<0.75吨标准煤/万件目标
氧化		硬氧上、下挂清洗电热烘干改燃气烘干	取消电加热，改燃气加热。下挂清洗烘干线加长。	蒯中锋	
		软氧下挂电热烘干改燃气烘干	利用硬氧下挂清洗线，与现有烘干线组合成清洗烘干线，解决冲水、烘干问题	蒯中锋	
	用水量下降	清洗回流	清洗线三个水槽溢流改善为一槽遗留，后级清水从三槽逐级回流到一槽重复利用，仅一槽溢流，节约63%水用量。6万吨，年节约31万元。	蒯中锋	
公共	电耗下降	厂房照明改LED节能灯	将现有的节能灯改为LED灯，功率下降，功率因数提升，实现节能效果	蒯中锋	电磁炉能耗 现状0.11吨标准煤/万件 项目完成后预计达成<0.097吨标准煤/万件目标 注塑能耗 现状0.12吨标准煤/万件 项目完成后预计达成<0.107吨标准煤/万件目标

3.5.3 积极参与支持各项社会环境公益活动

倡导人与环境和谐共生，苏泊尔积极响应绍兴政府“五水共治”的号召，赞助 200 万元支持项目的开展，以实际行动加深民众对维护自然环境卫生的认知。

3.6 对政府的责任

作为一家致力于发展成为民族企业的公司，苏泊尔始终拥护爱国敬党理念，集团高层领导极其重视党的文化建设工作。设置专人专岗跟进，积极开展党支部组建工作，2012 年获得中共绍兴袍江经济技术开发区工作委员会颁发的“发展强、党建强”先进企业。苏泊尔自创始至今，始终坚持弘扬爱国敬党理念，每位苏泊尔人立足岗位脚踏实地，助力中国梦。

公司依法缴纳国家的各种税收，并积极推动经济建设的发展。并先后获得省工商企业信用

A 级“守合同重信用”单位，浙江省进出口质量诚信企业，绍兴市市长质量奖，经济建设特等功臣，纳税优胜企业等荣誉。

3.7 对行业的责任

作为厨房小家电行业前三甲企业，苏泊尔一直在规模、技术、市场等方面处于领先地位；通过提高企业创新能力，积极推进标准化进程，以及加强质量监督等，逐步改善行业的发展环境，促进行业的进一步发展。

近几年来苏泊尔牵头、参与制（修）定国家标准、行业标准等 30 项标准。其中牵头制定的行业标准《电压力锅能效限定值及能效等级》（QB/T 4268-2011）、《家用和类似用途全自动面包机》（QB/T 4135-2010）和参与制定国家标准《豆浆机》（GB/T 26176-2010）等 30 项标准已发布。且“家电标委【2010】第 02 号”文件批准以浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司为组长筹建的“全国家用电器标准化技术委员会厨房器具分技术委员会电压力锅工作组”成立，这是绍兴市首家市本级国家级标准化技术委员会工作组。

原创性创新是企业抢占市场，引领行业发展的可持续之路。苏泊尔一直非常重视原创性创新的投入，2010 年年初苏泊尔率先推出国家一级能效电磁炉，使电磁炉的能效首次达到了国家一级能效的标准，占领行业制高点。2011 年我司的“原磨豆浆机”、“低速榨汁机”、“电茶壶”等原创性项目都是对行业技术的首次突破。2011 年底主导推出电压力锅能效限定值及能效等级行业标准，引领能效等级在电压力锅行业的发展。截止 2017 年 5 月累计授权专利达 1660 项，在审专利 134 项。2016 年获得中国专利优秀奖（一种电压力锅 ZL 201110268739.7）

节能技术：现代社会都讲究节能减排，希望创建更加生态的厨房生活。因此，针对此方面的发展需求，研发中心致力于研究更加科学合理的材质以及降低材料损耗，来达到更加低能耗、环保的产品。

2011 年获得绍兴市“市级企业研究开发中心”，“市级企业技术中心”，浙江省“标准创新型企业”称号，2015 年获得“浙江省企业技术中心”称号，2016 年苏泊尔获得“国家高新技术企业”称号，

我们尤其重视并要求所有供应商，无论其所在地为何，皆遵守国际人权宣言，以及我们认为对良好合作至关重要且不可或缺的伦理、社会及环境要求。集团公司制定的《责任采购宪章》除了呈现本集团要求供应商遵守的承诺之外，亦呈现我们对于供应商的责任。