

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2016-013

## 浙江苏泊尔股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司拟按 2015 年 12 月 31 日的公司总股本 632,875,188 股，扣除拟回购注销的限制性股票 1,109,488 股后 631,765,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 19 层	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 19 层	
传真	0571-86858678	0571-86858678	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

浙江苏泊尔股份有限公司是中国最大、全球第二的炊具研发制造商，中国厨房小家电的领先品牌，是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于1994年，总部设在中国杭州，共拥有5大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴和越南胡志明，总共10,000多名员工。

法国SEB集团与苏泊尔公司战略合作关系始于2006年，现SEB集团已成为苏泊尔的实际控制人。SEB集团拥有超过150

年的历史，是世界第一大炊具研发制造商，世界第二大小家电制造商，每年约有2亿件产品行销全球150个国家。报告期内，公司控股股东SEB国际完成受让第二大股东苏泊尔集团有限公司持有的本公司1,000万股无限售流通股份，实际持有股份达73.13%。

苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、环境家居电器四大领域：

(1) 明火炊具品类主要产品：炒锅、压力锅、煎锅、汤奶锅、蒸锅、陶瓷煲，水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、厨房工具、保鲜盒等，市场份额持续多年稳居行业第一；

(2) 厨房小家电品类主要产品：电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、榨汁机、电炖锅、电蒸锅、电火锅、料理机、煎烤机、面包机、面条机、电炸锅等，市场份额保持行业第二的领先地位；

(3) 厨卫电器品类主要产品：油烟机、燃气灶和消毒柜；

(4) 环境家居电器类主要产品：空气净化器、挂烫机、吸尘机和电熨斗。

公司生产的炊具及厨房小家电产品，通过法国SEB集团销往日本、欧美、东南亚等全球51个国家和地区。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	10,909,686,625.90	9,534,643,945.84	14.42%	8,383,249,626.61
归属于上市公司股东的净利润	889,004,773.99	689,892,322.91	28.86%	588,509,160.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	830,296,996.82	662,562,169.90	25.32%	589,145,466.45
经营活动产生的现金流量净额	1,133,089,710.67	833,189,311.71	35.99%	587,991,877.50
基本每股收益（元/股）	1.416	1.099	28.84%	0.937
稀释每股收益（元/股）	1.404	1.089	28.93%	0.929
加权平均净资产收益率	21.90%	19.63%	2.27%	18.54%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	7,396,105,410.33	6,633,644,956.98	11.49%	5,737,469,958.54
归属于上市公司股东的净资产	4,421,103,278.53	3,788,068,076.63	16.71%	3,318,850,290.60

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,006,733,799.97	2,372,841,052.12	2,899,046,891.52	2,631,064,882.29
归属于上市公司股东的净利润	230,622,341.99	164,459,057.39	241,926,923.27	251,996,451.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	211,521,187.86	151,072,570.68	226,530,334.63	241,172,903.65
经营活动产生的现金流量净额	18,749,711.93	93,128,647.45	316,270,853.78	704,940,497.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 四、股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,222	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,288	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	73.13%	462,832,233	158,744,300			
苏泊尔集团有限公司	境内非国有法人	8.84%	55,966,137	0	质押	48,260,000	
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	3.50%	22,169,096	0			
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	2.49%	15,758,523	0			
UBS AG	境外法人	0.87%	5,528,275	0			
交通银行股份有限公司－工银瑞信双利债券型证券投资基金	其他	0.79%	5,009,554	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.54%	3,402,800	0			
中国国际金融股份有限公司	境内非国有法人	0.46%	2,912,792	0			
苏显泽	境内自然人	0.35%	2,195,086	2,195,086			
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	0.24%	1,531,665	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司前十名股东之间，苏显泽与公司第二大股东苏泊尔集团有限公司董事长苏增福存在父子关系。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			无				

##### 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年国内经济面临下行压力，受惠于政府宏观调控政策的影响，全年经济结构进一步优化。在国内炊具及小家电行业回暖的背景下，公司保持整体规模的稳健增长。在报告期内营业收入达到10,909,686,625.90元人民币，同比增长14.42%，利润总额达到1,173,682,410.74元人民币，同比增长29.25%。每股收益1.416元，同比上升28.84%。炊具和电器业务均有增长，其中，炊具主营业务全年实现收入4,393,613,399.33元人民币，同比增长13.08%；电器主营业务实现收入6,375,125,009.83元人民币，同比增长16.28%。内销主营业务全年实现收入7,154,987,831.74元，同比增长15.17%；外贸主营业务全年实现收入3,639,862,103.98元，同比增长14.43%。

#### (1) 报告期内国内销售情况

##### 1) 产品战略

在报告期内，苏泊尔持续推进产品创新战略及新品类发展战略，产品竞争力进一步提升，持续引领行业发展。

在炊具业务方面，苏泊尔独具差异化的“一家两锅，文武双炒”产品战略得以成功实施，取得了火红点炒锅和真不锈钢炒锅双双突破百万口销量的骄人业绩；通过技术创新，再一次推出的独具100kPa加压提速系统的巧易旋压力快锅，进一步强化了压力锅品类技术标杆的领导地位，再次引领压力锅行业发展。根据市场调研公司GFK在2015年对中国30大城市数据监测，苏泊尔炊具炒锅、压力锅、煎锅、蒸锅、汤奶锅五大核心品类的市场份额持续扩大，合计市场份额高达45.8%，同比上年提升0.5个百分点。在新品类发展方面，陶瓷煲创造了进入全新品类2年时间成为行业领导品牌的优秀战绩。厨房用具聚焦“水杯”和“刀具”两大明星品类，持续保持高速发展，进一步强化了苏泊尔在厨房用具品类的竞争力。

在小家电业务方面，苏泊尔持续坚持产品创新为市场根基，根据市场调研公司中怡康在2015年的数据监测，苏泊尔电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机五大品类综合市场份额达24.5%，同比上升2.0个百分点，位列第二。其中，2015年重磅推出国内首台蒸汽IH球釜电饭煲，继续引领行业发展；鲜呼吸IH电压力锅自上市以来继续保持骄人业绩，年度创下31.82%高份额；电炖锅市场份额稳居行业第一；煎烤机份额同比提升3.0个百分点；破壁料理机上市1个月问鼎中怡康畅销单品排名第一。在新业务拓展方面，苏泊尔环境家居电器业务按计划稳步推进。

##### 2) 渠道战略

报告期内，苏泊尔持续加大对现代渠道的投入，在现代渠道的品牌影响力继续提升。在炊具方面，2015年经历了零售市场业绩的波动与其它品牌的低价冲击，但苏泊尔仍以优秀的产品和服务获得经销商与零售商的支持，持续稳居行业第一，并蝉联沃尔玛最佳供应商的荣誉称号。在小家电方面，苏泊尔再度荣获沃尔玛系统“非食品最佳供应商”殊荣，至此公司依靠良好的战略合作连续六年受到沃尔玛褒奖；同时，还获得华润万家系统“年度销售之星奖”，永辉系统“年度优秀供应商奖”，人人乐系统“VIP供应商奖”。

公司积极推进三四级市场开拓战略，加强三四级市场的服务体系建设，不断改善网点的质量，不断提升终端覆盖率、覆盖密度及单店产销售产出。

随着国内电商渠道的迅猛发展，公司积极拥抱互联网，大胆尝试O2O及智能互联产品，电子商务得到了高速增长，在天猫“双十一”的大促中，多个品类获得销售冠军。

##### 3) 品牌建设

报告期内，公司在品牌营销和品类扩张方面继续发力。苏泊尔独家冠名中央电视台《我爱妈妈》栏目，整合线上及线下资源，以“了不起的味道”为主题进行商业推广和传播，进一步巩固和提升品牌偏好度。2015年，公司发力数字营销，自媒体运营取得不错的成绩，在蒸汽球釜电饭煲、巧易旋压力快锅、晶韵系列水杯等核心战略品类的上市推广方面有着精彩的表现。

根据尼尔森在2015年度研究报告显示，苏泊尔“高品质”和“值得信任”的形象深入人心，成为消费者喜爱的第一厨房

品牌。其中，苏泊尔主品牌知名度保持稳定，苏泊尔小家电知名度持续提升，苏泊尔炊具继续保持行业第一品牌地位。

## (2) 报告期内外贸销售情况

面对2015年持续低迷的国际经济环境和不稳定的国际形势，公司外贸业务在报告期内依然实现同比增长14.43%，其中出口SEB业务同比增长18.93%。

## (3) 报告期内SEB融合项目推进情况

报告期内，SEB融合项目顺利推进，双方协同效应进一步增强。

SEB集团订单持续转移到苏泊尔，使得苏泊尔在研发、设计、制造等方面的竞争力得到进一步的提升，规模效应进一步发挥，帮助苏泊尔持续提升在国内市场的竞争力。

2015年，从SEB集团引入的拉歌蒂尼品牌业务持续稳定发展，环境家居电器业务按照计划稳步推进。

从公司全年整体运营情况看，在国内外宏观经济不景气的大背景下，公司坚定贯彻执行既定的战略方针，取得了较好的经营业绩，市场份额不断提升，行业地位进一步巩固。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Frédéric VERWAERDE

二〇一六年三月二十五日